**Опрос «Индекс деловой среды РСПП»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***I*** | *К какой из следующих отраслей Ваша компания относится в наибольшей степени?* | *Ответ* | *В каком федеральном округе (округах) Ваша компания осуществляет свою деятельность?* | *Ответ* |
|  | Раздел А: Сельское хозяйство, охота, Лесоводство и лесозаготовки, Рыбное хозяйство |  | [Центральный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_center.htm) |  |
|  | Раздел B: Добыча и переработка полезных ископаемых |  | [Приволжский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_privolg.htm) |  |
|  | Раздел С: Обрабатывающие производства |  | [Южный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevkav.htm) |  |
|  | * Производство машин и оборудования
 |  | [Уральский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_ural.htm) |  |
|  | * Производство пищевых продуктов
 |  | Сибирский федеральный округ |  |
|  | * Производство напитков
 |  | [Северо-Западный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevzap.htm) |  |
|  | * Производство текстильных изделий, производство одежды, кожи и изделий из кожи
 |  | [Дальневосточный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_dalvo.htm) |  |
|  | * Обработка древесины и производство изделий из дерева
 |  | Северо-Кавказский федеральный округ |  |
|  | * Производство бумаги и бумажных изделий
 |  |  |
|  | * Производство кокса и нефтепродуктов
 |  |
|  | * Производство химических веществ и химических продуктов
 |  |
|  | * Производство лекарственных средств и материалов
 |  |
|  | * Производство резиновых и пластмассовых изделий
 |  |
|  | * Производство металлургическое
 |  |
|  | * Производство готовых металлических изделий (кроме машиностроения)
 |  |
|  | * Производство компьютеров, электронных и оптических изделий
 |  |
|  | * Производство электрического оборудования
 |  |
|  | * Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов
 |  |
|  | * Производство мебели
 |  |
|  | * Производство летательных аппаратов (включая космические) и оборудования
 |  |
|  | * Ремонт и монтаж машин и оборудования
 |  |
|  | * Другие производства
 |  |
|  | Раздел D: Обеспечение электрической энергией, газом и паром |  |
|  | Раздел E: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов |  |
|  | Раздел F: Строительство |  |
|  | Раздел G: Оптовая и розничная торговля |  |
|  | Раздел H: Транспортировка и хранение (включая услуги почтовой связи) |  |
|  | Раздел K: Финансовая и страховая деятельность |  |
|  | Раздел M: Деятельность: научная, техническая и профессиональная |  |
|  | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
|  | *Укажите численность сотрудников Вашей компании* |
|  | До 15 человек |  |
|  | 16-100 человек |  |
|  | 101-250 человек |  |
|  | 251-499 человек |  |
|  | 500 человек и более |  |
| ***II*** | *Как изменились следующие характеристики бизнес-климата за прошедший месяц? (Варианты ответа:* ***+2 «Существенно увеличились, +1 «Увеличились», 0 «Не изменились», -1 «Уменьшились», -2 «Существенно уменьшились»)*** |  |
| 2.1 | Цены закупок |  |
| 2.2 | Цены продаж |  |
| 2.3 | Спрос в Вашей отрасли |  |
| 2.4 | Спрос на продукцию/услуги Вашей компании |  |
| 2.5 | Уровень конкуренции в Вашей отрасли в целом |  |
| 2.6 | Среднее время доставки заказов |  |
| 2.7 | Складские запасы |  |
|  |  |  |
| 2.8 | Новые заказы на Вашу продукцию/услуги |  |
| 2.9 | Сроки выполнения существующих заказов на Вашу продукцию/услуги |  |
| 2.10 | Ваши просроченные обязательства перед контрагентами |  |
| 2.11 | Просроченные обязательства контрагентов перед Вашей компанией |  |
| ***III*** | *Как изменились следующие характеристики бизнес-климата за прошедший месяц? (Варианты ответа:* ***+2 «Существенно улучшились», +1 «Улучшились», 0 «Не изменились», -1 «Ухудшились», -2 «Существенно ухудшились»)*** |  |
| 3.1 | Взаимоотношения с банками и финансовыми институтами |  |
| 3.2 | Взаимоотношения с органами государственной власти |  |
| 3.3 | Взаимоотношения с иностранными партнерами |  |
| 3.4 | Логистика в целом |  |
|  |  |  |
| 3.5 | Финансовое положение компании |  |
| 3.6 | Состояние фондовых рынков |  |
| 3.7 | Состояние валютных рынков |  |
|  |  |  |
| 3.8 | Ваша личная оценка изменения делового климата за прошедший месяц |  |

**Опрос «Индекс социальной и инвестиционной активности РСПП»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***I*** | *Осуществляла ли Ваша компания за прошедший месяц следующие действия? (Варианты ответа:* ***1 «Да», 2 «Нет»****)* |  |
| 1.1 | Реализация инвестиционных проектов |  |
| 1.2 | Наём на работу новых сотрудников |  |
| 1.3 | Сокращение персонала |  |
| 1.4 | Использование различных вариантов сокращения рабочего времени (неполная трудовая неделя, короткий рабочий день, и.т.д.) |  |
| 1.5 | Социальные программы для сотрудников компании |  |
| 1.6 | Прочие социальные программы компании |  |
| ***II*** | *Если в Вашей компании приняты и действуют социальные программы для сотрудников, укажите, пожалуйста, что именно в них входит?* |  |
| 2.1 | Дополнительное пенсионное страхование |  |
| 2.2 | Добровольное медицинское страхование |  |
| 2.3 | Оплата путевок (санаторно-курортного лечения, детского отдыха) |  |
| 2.4 | Дополнительные по сравнению с установленными законодательством социальные выплаты работникам |  |
| 2.5 | Жилищные программы для работников (возможно с использованием механизмов ипотечного кредитования) |  |
| 2.6 | Обеспечение сотрудников питанием |  |
| 2.7 | Оплата транспорта для доставки сотрудников на работу |  |
| 2.8 | Другое (что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| ***III*** | *Если сравнивать объёмы средств, направляемых на социальные программы в Вашей компании, то по сравнению с предыдущим месяцем бюджет на социальные программы…* |  |
| 3.1 | увеличился |  |
| 3.2 | не изменился |  |
| 3.3 | стал меньше |  |
| ***IV*** | *Участвует ли Ваша компания в реализации дополнительных мер по снижению напряжённости на рынке труда региона?* |  |
| 4.1 | Организация временной занятости |  |
| 4.2 | Опережающее обучение сотрудников |  |
| 4.3 | Стажировка сотрудников |  |
| ***V*** | *Если Ваша компания вела в прошедшем месяце инвестиционные проекты, то… (можно выбрать несколько вариантов ответа)* |  |
| 5.1 | Они реализовывались согласно инвестиционной программе компании |  |
| 5.2 | Реализация осуществлялась с отставанием от графика инвестиционной программы компании |  |
| 5.3 | Реализация осуществлялась с опережение графика инвестиционной программы компании |  |
| 5.4 | Реализация осуществлялась с сокращением объёма финансирования по сравнению с инвестпрограммой |  |
| 5.5 | Реализация осуществлялась с увеличением объёма финансирования по сравнению с инвестпрограммой |  |

**Мониторинг «Состояние российской экономики и деятельность компаний – 2022 год»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***I*** | **Какие ограничения для текущей деятельности компании, связанные с состоянием российской экономики, оказали наиболее негативное воздействие на деятельность Вашей компании за III квартал 2022 года? (Выберите, пожалуйста, не более ТРЁХ вариантов ответа)** |  |
| 1.1 | Недостаток оборотных средств |  |
| 1.2 | Недоступность заёмных финансовых ресурсов |  |
| 1.3 | Неплатежи со стороны контрагентов |  |
| 1.4 | Задержки платежей в банках |  |
| 1.5 | Рост фискальной нагрузки: налоговых и неналоговых платежей |  |
| 1.6 | Рост административной нагрузки при сборах фискальных платежей |  |
| 1.7 | Валютная нестабильность |  |
| 1.8 | Снижение спроса на продукцию |  |
| 1.9 | Невозможность оснастить организацию новым оборудованием, технологиями из-за ограничения импорта товаров, работ, услуг |  |
| 1.10 | Ухудшение условий поставки сырья и комплектующих |  |
| 1.11 | Сокращение инвестиционных программ компании/их перенос на более поздний срок |  |
| 1.12 | Сокращение объёмов производства компании |  |
| 1.13 | Временная остановка деятельности / Ограничение деятельности из-за ситуации с коронавирусом |  |
| 1.14 | Отказ от выхода на новые рынки сбыта/перенос сроков выхода |  |
| 1.15 | Отказ партнеров от реализации совместных проектов |  |
| 1.16 | Падение капитализации компании |  |
| 1.17 | Вывод инвесторами денег из компании |  |
| 1.18 | Влияние санкционной политики со стороны западных стран на деятельность компании, включая новые пакеты санкций |  |
| 1.19 | Проблемы с доставкой закупаемого сырья, оборудования, комплектующих и т.д.; ухудшение условий транспортировки продукции, в том числе удлинение сроков доставки, рост тарифов, отказы в страховании грузов и т.д. |  |
| 1.20 | Резкий рост цен на зарубежную продукцию, пересмотр существующих цен контрактов  |  |
| 1.21 | Резкий рост цен на отечественную продукцию |  |
| 1.22 | Невозможность проведения платежей с зарубежными контрагентами |  |
| 1.23 | Рост расходов компании, связанных с недопущением распространения коронавируса (антисептики, маски, термометры и т.д.) |  |
| 1.24 | Частичная мобилизация сотрудников компании |  |
| 1.25 | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| 1.26 | Компания не сталкивалась с проблемами, влияющими негативно на её финансовые показатели и экономическое положение |  |
| ***II*** | **Какие меры по повышению эффективности деятельности планирует применять Ваша компания в текущих условиях? (Выберите, пожалуйста, ВСЕ возможные варианты ответа)** |  |
| 2.1 | Сокращать расходы |  |
| 2.2 | Сокращать производство / оказание услуг |  |
| 2.3 | Менять структуру затрат предприятия без снижения выпуска продукции (объема деятельности/производства) и без сокращения объёма затрат***Если Вы выбрали вариант 2.1, то данный вариант просим не отмечать*** |  |
| 2.4 | Приобретать конкурирующие компании / их активы |  |
| 2.5 | Переориентировать предприятие на выпуск иной продукции |  |
| 2.6 | Временно остановить деятельность предприятия |  |
| 2.7 | Увеличивать выпуск продукции (результатов деятельности) без расширения производства - интенсификация |  |
| 2.8 | Повысить цены на продукцию / услуги |  |
| 2.9 | Снизить цены на продукцию / услуги |  |
| 2.10 | Сократить номенклатуру производимой продукции/услуг |  |
| 2.11 | Реализовать программы по внедрению энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий |  |
| 3.12 | Реализовать проекты по внедрению цифровых технологий в производство / оказание услуг |  |
| 2.13 | Перейти на требования авансирования со стороны покупателей  |  |
| 2.14 | Отказаться от авансирования поставщиков |  |
| 2.15 | Пересмотреть список поставщиков из-за новых ограничений в контактах с компаниями из стран Европы, США и др., осуществить поиск необходимой продукции на других рынках  |  |
| 2.16 | Разработать программы по замещению импортной продукции – оборудования, комплектующих – в рамках собственных инвестиционных проектов |  |
| 2.17 | Сохранить / увеличить объёмы инвестиционных программ |  |
| 2.18 | Сократить объёмы инвестиционных программ |  |
| 2.19 | Переориентировать экспорт продукции на рынки стран, не присоединившихся к санкциям против России |  |
| 2.20 | Перевести работников на дистанционный режим работы  |  |
| 2.21 | Перевести работников на вахтовый режим работы |  |
| 2.22 | Продать непрофильные активы |  |
| 2.23 | Продать часть профильных активов |  |
| 2.24 | Продать компанию |  |
| 2.25 | Пройти процедуру банкротства |  |
| 2.26 | Приобрести активы уходящей с российского рынка иностранной компании |  |
| 2.27 | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| ***III*** | **Если планируется сокращение расходов, то по каким направлениям (Выберите, пожалуйста, ВСЕ возможные варианты ответов)** |  |
| 3.1 | Экономия на сырье и комплектующих (переход на более дешевые сырье и комплектующие) |  |
| 3.2 | Сокращение расходов на персонал |  |
| 3.3 | Сокращение расходов на потребляемые услуги (консалтинг и т.д.) |  |
| 3.4 | Сокращение расходов на благотворительные социальные программы, реализуемые в территориях присутствия |  |
| 3.5 | Сокращение административных и общехозяйственных расходов |  |
| 3.6 | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |
| ***IV*** | **Если планируете сокращать расходы на персонал, то по каким направлениям? (Выберите, пожалуйста, ВСЕ возможные варианты ответов)** |  |
| 4.1 | Сокращение найма персонала |  |
| 4.2 | Сокращение «размера» социального пакета  |  |
| 4.3 | Увольнение работников (сокращение списочной численности работников в период кризиса) |  |
| 4.4 | Перевод сотрудников на работу на условиях неполного рабочего времени или направление работников в отпуска без сохранения заработной платы в период кризиса |  |
| 4.5 | Сокращение заработной платы |  |
| 4.6 | Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Что именно?) |  |

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!